

LES FIGURES DE STYLE OU DE RHÉTORIQUE

I) Les figures lexicales (qui reposent sur le sens des mots)

a) les figures d'analogie

• **la comparaison** : la comparaison met en relation deux éléments, le comparé (élément que l'on compare) et le comparant (élément auquel on compare), pour en souligner le point commun. La comparaison est introduite par un outil de comparaison (*comme, tel que, pareil à, ressembler à, plus grand que, ...*).

Exemple : *Les arbustes emmêlés comme une dentelle de bois fin.*

comparé : arbustes ; comparant : dentelle ; outil : comme ; élément commun aux deux termes : finesse

• **la métaphore** : la métaphore met en relation deux éléments, le comparé et le comparant, sans outil de comparaison. Parfois, l'élément comparé est absent.

Exemple : *Lance ta lettre, obus de ton artillerie.*

La lettre est comparée à un obus (contexte de la guerre).

• **la personnification** : on appelle personnification le fait d'attribuer des sentiments ou des comportements humains à un être non animé ou à une chose.

Exemple : *La mort n'a pas voulu de moi.*

Personnification de la mort qui fait preuve de volonté.

b) les figures de substitution

• **la métonymie** : la métonymie est une figure qui consiste à remplacer un terme par un autre, lié au premier par un rapport logique (le contenu pour le contenant, une partie pour le tout, ...).

Exemple : *Boire un verre* signifie boire le contenu du verre.

• **la périphrase** : la périphrase est une figure qui consiste à remplacer un terme par une expression de même sens pour procéder à un effet de mise en valeur ou d'ironie.

Exemples : *Cette faucille d'or dans le champ des étoiles.*

Le roi des animaux.

c) les figures d'opposition

• **l'antithèse** : elle consiste à opposer deux mots, expressions ou notions tout à fait contraires.

Exemple : *Et mon cœur défunt*

Renâit au parfum.

• **l'antiphrase** : elle consiste à dire le contraire de ce que l'on pense, mais en faisant comprendre qu'on pense le contraire de ce que l'on dit, souvent par ironie.

d) une figure d'exagération

• **l'hyperbole (ou exagération)** : c'est une figure qui consiste à exagérer la réalité dans le but de frapper l'imagination.

Exemple : *Du milieu de ses magnifiques promenades, surgissent les plus nobles monuments que le génie humain ait enfantés.*

Paris est mis en valeur pour mieux dénoncer la construction de la tour Eiffel.

II) Les figures syntaxiques (qui reposent sur l'ordre des mots)

• **l'anaphore** : l'anaphore est un emploi répété d'un même mot ou d'une même construction au début de vers, de phrases. L'effet produit est un effet d'insistance, la mise en valeur d'une émotion.

Exemple : *Tout est d'airain, tout est de fer.*

• **le parallélisme** : le parallélisme est l'emploi répété d'une même structure de phrase. L'effet produit est un effet d'insistance, de litanie.

Exemple : *Un homme est mort qui n'avait pour défense,
Un homme est mort qui continue la lutte.*

• **l'énumération, la gradation** : l'énumération juxtapose une série de termes. La gradation les ordonne selon une progression (taille, intensité, ...). L'effet produit est un effet d'intensité ascendante ou descendante.

Exemple : *Il parle, il s'anime, ses yeux brillent.*
Mise en valeur de la passion du personnage.